

Neukundenprämien durch unser Einkaufsbüro in Asien gesourced

HERAUSFORDERUNG

Einkauf von Prämien zur Neukundenakquise für einen der größten Versandhändler in den USA für Bücher, Musik, und DVDs mit mehr als 7 Millionen Kunden. Das Unternehmen stellte an das arvato rewards Einkaufsbüro in Shanghai die Anforderung Prämien zur Neukundenakquisition einzukaufen.

REWARDS LÖSUNG

- Etablierte Einkaufsorganisation in Asien garantiert Zugang zu Produkten bester Qualität und niedrigsten Preisen
- Einsparungspotential durch direkten Einkauf der Produkte bei Herstellern, nicht bei Importeuren
- Beschaffung von Mustern und Qualitätschecks in Asien
- Gute Seefrachtkonditionen durch gebündelte Verschiffung der Produkte weltweit
- Economies of Scale durch große Produktionsmengen

DER ERFOLG

- arvato Prämien, wie die ‚Travel Bag‘, sind erfolgreiche Prämien zur Neukundenakquisition.
- Einige Prämien sind seit mehr als 3 Jahren ein wesentlicher Bestandteil des Produktportfolios, was die Attraktivität der Prämien beweist.
- ca. 600.000 Neukunden allein in diesem Jahr

KUNDENFEEDBACK

“Produkte mit einem hohen ‚perceived value‘ (wie z.B. Taschen) haben eine der bislang erfolgreichsten Promotions in unserem Geschäft erzeugt. Wir bestellen regelmäßig unsere Prämien über das arvato rewards Einkaufsbüro, weil diese immer ein Erfolg bei der Gewinnung eines neuen Kunden garantieren.“

WANN SPRECHEN WIR ÜBER IHRE LÖSUNG?

Phone: +49 (0)89/4136-7104
Email: info@arvato-rewards.de
Web: www.arvato-rewards.de
www.arvato.de

